

**Bouches-du-Rhône****Hôtellerie**

/

Restauration**MARSEILLE.** Le groupe **New** Hotel poursuit sa com' clin d'œil

Le groupe New Hotel poursuit sa stratégie de communication clin d'œil qui passe par le détournement de documents existants. Après le billet de 2010 € envoyé pour les vœux de fin d'année, Camille Antoun, à qui le groupe a confié, il y a deux ans, sa nouvelle charte graphique, récidive en lançant cette fois un passeport. Ce document original reprend une par une les différentes implantations du groupe qui compte aujourd'hui 13 hôtels. Situés à Marseille (4), à Paris (4), dans le grand sud-est (Toulon, Arles, Nîmes et Montpellier) et à Bruxelles, ces établissements ont pour point commun d'être en centre-ville et surtout de se différencier des chaînes standardisées en conservant chacun leur propre style en harmonie avec l'endroit qui les accueille. Créé par Georges Antoun, le groupe dont le premier hôtel - le New Hôtel Bompard - a plus de 40 ans, propose des hôtels de catégorie trois et quatre étoiles et des formules forfait qui collent aux événements de la ville dans laquelle ils se trouvent. New Hotel emploie 245 personnes. Certains hôtels devraient être rénovés en prévision de 2013. CA 2009 : 23 816 K€ HT (25 668 K€ HT en 2008).

En savoir plus :