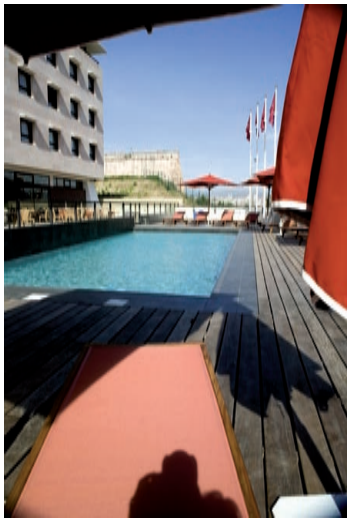
Le New Hôtel of Marseille : un univers pop et design

Œuvres d'art, lignes pures et mobilier contemporain, le dernier des New Hôtel dirigé par les frères Antoun insuffle un vent de modernité dans la cité. PAR MARION BIXIO



Face au Palais du Pharo, à la place de l'ancien Institut Pasteur, se dresse dans ses grilles électrisées de rose, ce quatre étoiles original. Dès l'entrée, le ton est donné: les grooms troquent l'uniforme coutumier pour une tenue noire estampillée d'un numéro fluo et les œuvres d'art contemporain rythment l'espace. Imprègne le lieu, un panel d'artistes locaux : sculptures de Fabrice Mulheim, peintures de Sophie le Nez, de Cyril Marie, sans oublier les superbes toiles du peintre Toma L. qui taguent de couleurs les murs de l'hôtel. Quant à Jacques Combet, alias Cabane, il balise les étages par une signalétique de cubes acollés les uns aux autres. Des œuvres qui viennent réveiller l'ancienne bâtisse classée du XIXè siècle ainsi que son prolongement linéaire, une construction épurée et rectangulaire. En bas, une verrière qui profite d'un salon d'hiver magnifié par les reflets cristallins d'un lustre de Murano et par la musicalité d'un ruissellement d'eau. À l'étage, un bar spacieux qui abrite canapés de velours, fauteuils dans les tons de rouge et de gris. Tout à côté, tables et chaises en wengé posées sur des dalles d'ardoises aménagent le restaurant. Une salle vaste et cosy qui s'accompagne d'une alcôve « privatisable » lors d'anniversaires et autres événements. Là, de grandes baies vitrées s'ouvrent sur une terrasse en teck où l'on peut également déjeuner et dîner les soirs d'été. Cernée de larges parasols et de transats, la piscine surplombe le vieux port. Normalement réservée à la clientèle de l'hôtel, elle permet son accès à quelques désireux qui viennent prendre un verre. Idéale pour profiter d'un bain de soleil entre deux rendez-vous ou farnienter après un repas léger. Pour accéder aux chambres, des couloirs arc-en-ciel se

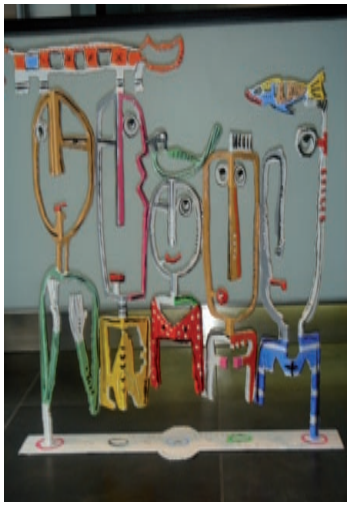
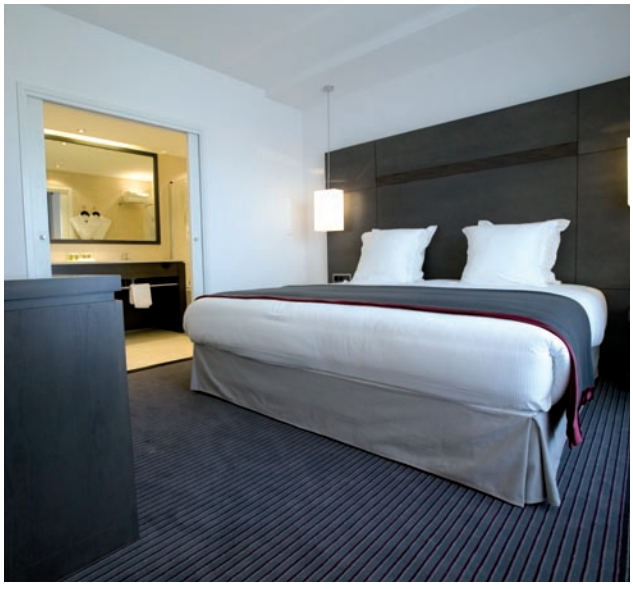


PHOTO NEW HÔTEL

distinguent par leur jeu de lumière, rose, jaune, bleue, verte et prônent la chromathérapie. Réparties sur quatre étages, elles se comptent au nombre de cent et revendiquent toutes, sobriété et confort. Lit king-size, moquette foncée, lecteur CD, écran plat, minibar… Chacune affiche également une reproduction photo sur tissu en noir et blanc qui parle de mer ou de mode. Dans la salle de bain encore un clin d'œil local, avec les produits d'accueil à l'huile d'olive de «La Compagnie de Provence» et une drôle de sardine en latex qui officie en porte-savon flashy. Au dernier étage, huit suites avec terrasse offrent une vue imprenable sur le vieux port. Très prisé par les hommes d'affaires, l'hôtel à deux pas du centre ville, dispose en rez-de-chaussée de grandes salles de réunions climatisées et modulables pouvant accueillir 130 personnes, ainsi que de salles de sous-commissions au premier étage pouvant accueillir 35 personnes. Sa structure permet également d'organiser des cocktails et des buffets de séminaires.

Ouvert 365 jours/an. Prix des chambres de 180 € à 280 €
Le New Hôtel of Marseille - Le Pharo, 71 bd Charles Livon
13007 Marseille - Tél. : 04 91 31 53 15 - Fax : 04 91 31 20 00
www.new-hotel.com
info@newhotelofmarseille.com



LE VICTOR CAFÉ

Ouvert à tous, le restaurant est dirigé par Jérôme Pollo, un jeune chef marseillais de 25 ans. Après un passage à l'Abbaye de la Celle et au Louis XV, restaurants d'Alain Ducasse, ainsi que chez Lionel Lévy, Une table au sud, il rejoint dès son ouverture le New hôtel of Marseille. Une expertise culinaire que l'on retrouve dans sa cuisine raffinée aux influences méditerranéennes. La carte propose également une formule express à 25 € en 25 minutes, des formules light et plus élaborées entre 25 € et 40 € accompagnées de bons vins.
www.victorcafemarseille.com

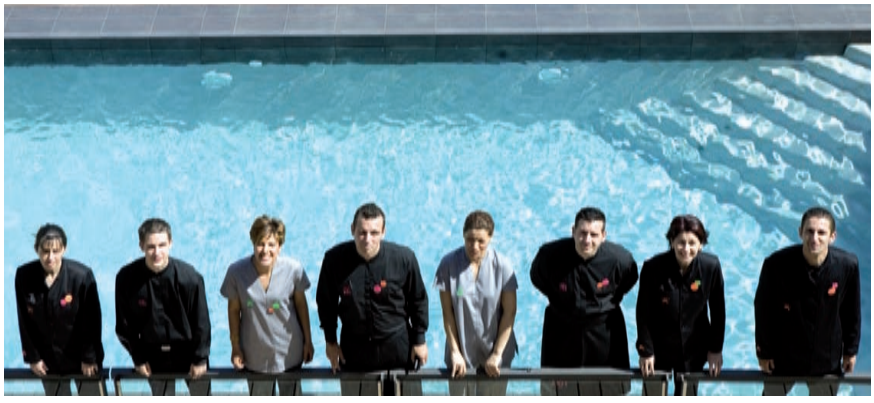


PHOTO NEW HÔTEL