

où dormir à Marseille



De la couleur, des œuvres d'art, du design pour ce "Quatre étoiles tout simplement". Quelques mots qui sont devenus la devise de l'unique hôtel tendance de Marseille et de son restaurant, le Victor Café.

texte: Viviane Eeman
photos: Mireille Roobaert



New Hotel Of Marseille

1. Vue de la terrasse d'une des chambres, côté ville.

2. Sobre, élégant, moderne et audacieux. Beaucoup d'adjectifs flatteurs pour un hôtel qui mise sur le confort dans la décontraction.

3. Le Victor Café avec en fond Twiggy, mannequin vedette des années 60 par Numéro 7.

4. Chambre avec impression de photo de mode, en noir et blanc, sur tissu. Pied de lit Marie's Corner.

Bâti sur l'emplacement de l'Institut Pasteur, il en a conservé une des parties aujourd'hui agrandie. Mais ce n'est pas la seule originalité du petit dernier de cette chaîne créée par deux frères marseillais, Georges et Jean-Claude Antoun. Le New Hotel Of Marseille, qui a voulu faire preuve de modernité, a parié sur les œuvres d'art, le design et la couleur. On y croise le travail d'une dizaine d'artistes, dont les sculptures de Fabrice Mulheim, les peintures de Toma L. ou les compositions de polystyrène de l'artiste marseillais Cabanne, qui a animé les couloirs avec le même allant. Les vêtements du personnel ont suivi la tendance. Noirs, ornés de chiffres colorés selon le secteur pour lequel chacun travaille. Dans le même esprit, les chambres, sobres et raffinées (petit cocorico: les fauteuils, sont signés Marie's Corner), sont personnalisées grâce aux écrans de tissu imprimés de

photos de mode ou de voyages. A Marseille, l'idée était nouvelle. Résultat? Avec le Victor Café, il se retrouve dans le parcours des lieux branchés qui plaisent au 25-45. Et, puisqu'il correspond aux attentes, l'hôtel multiplie les expériences avec audace. C'est un petit potager qui vous accueille à l'entrée, avec les tomates, les poivrons ou le chou selon les saisons, une vigne devrait prochainement être plantée. On vous le disait, décontracté... ce qui n'empêche pas d'être professionnel. ■

New Hotel Of Marseille. 71, boulevard Charles Livon. 13007 Marseille. Tél: 00/33/(0)4 91 315 315. Fax: 00/33/(0)4 91 312 000.
info@newhotelformarseille.com et www.newhotelformarseille.com. Equipé en wifi. Salles de réunion pour séminaires. Piscine.
Prix: A partir de 190 euros en chambre double. Restaurant: à midi, le "25 euros en 25 minutes". Carte aux alentours de 40 euros.